

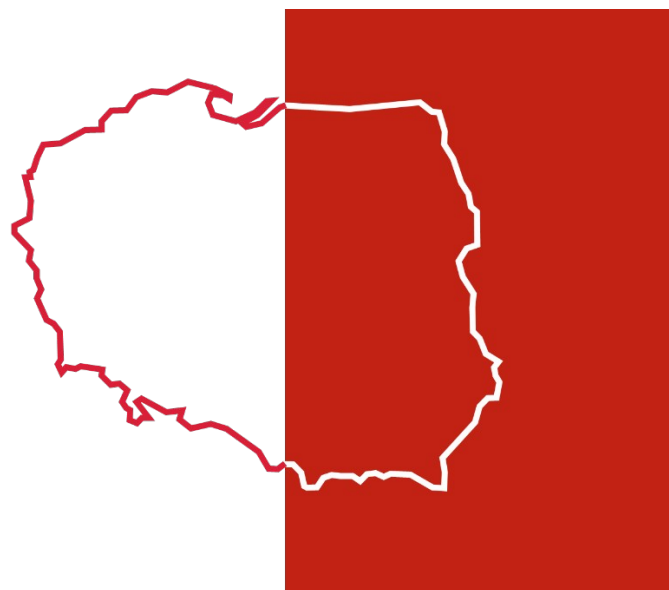


Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Słowenia

Charakterystyka wymiany handlowej



Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	SŁOWENIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	SŁOWENIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	9
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
4	SŁOWENIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	23
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	24
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	25
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	26
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – SŁOWENIA.....	26
5	SŁOWENIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	28
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	28
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	30
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	32
6	SŁOWENIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	38
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – SŁOWENIA.....	41
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	41
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	43
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	46
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – SŁOWENIA.....	49
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – SŁOWENIA.....	50
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – SŁOWENIA.....	52
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	52
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	54

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	55
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	57
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	57
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	59
10	PROGNOZY HANDLU SŁOWENIA – ŚWIAT I SŁOWENIA – POLSKA.....	61
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – SŁOWENIA.....	61
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	62	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	62	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – SŁOWENIA.....	62
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	63	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	63	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	64

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Słowenia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Ustrojem Słowenii jest demokracja parlamentarno-gabinetowa, z trójpodziałem władzy. Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego parlamentu - Zgromadzenia Państwowego (izba niższa) oraz Rady Państwa. Republika Słowenii powstała jako jedno z państw po rozpadzie Socjalistycznej Federacyjnej Republiki Jugosławii. Po wojnie jugosłowiańskiej Słoweńcy ostatecznie przejęli kontrolę nad swoimi granicami w październiku

1991 r. Najważniejszym krokiem potwierdzającym pełną niezależność Słowenii było przyjęcie 26 grudnia 1991 r. Konstytucji Republiki Słowenii. Władzę wykonawczą sprawują rząd oraz prezydent, a sędziowską sądy i trybunały. Premiera wybiera Zgromadzenie bezwzględną większością głosów ogólnej liczby deputowanych głosując na kandydata przedstawionego przez prezydenta.

Przeprowadzone 24 kwietnia 2022 r. wybory parlamentarne w Słowenii wygrał liberalny Ruch Wolność Roberta Goloba. Poparcie 34,5% głosujących przełoży się na 41 mandatów w 90-osobowym Zgromadzeniu Państwowym. Drugie miejsce uzyskała centroprawicowa Słoweńska Partia Demokratyczna (SDS) premiera Janeza Janšy, która otrzymała 23,5% głosów i będzie miała 27 posłów (o dwóch więcej niż po wyborach w 2018 r.). Kolejne lokaty przypadły koalicyjnej Nowej Słowenii (6,8%, 8 mandatów) oraz opozycyjnym Socjaldemokratom (6,6%, 7 mandatów) i Lewicy (4,4%, 5 mandatów). Czteroprocentowego progu wyborczego nie przekroczyli dotychczasowi koalicjanci SDS – Połączmy Słowenię i Demokratyczna Partia Emerytów Słowenii – a także opozycyjne Lista Marjana Šarca (LMS) i Partia Alenki Bratušek (SAB) oraz szereg mniejszych ugrupowań (blisko 28% głosów padło na partie, które nie będą miały reprezentacji w parlamencie). Według danych Państwowej Komisji Wyborczej frekwencja wyniosła ponad 69% i była znacznie wyższa niż w 2018 r. (52%). Golob zapowiedział negocjacje w sprawie utworzenia rządu z Socjaldemokratami (przewodniczy im Tanja Fajon, która zasiada w Parlamencie Europejskim).

Wysokie zwycięstwo debiutującego w wyborach, a działającego od połowy 2021 r. Ruchu Wolność (formalnie zarejestrowanego dopiero w marcu tego roku) to zasługa charyzmatycznego lidera partii, który zjednał elektorat opozycji obietnicą odciążenia się od dotychczasowych sporów i rozliczeń historycznych pod hasłami unowocześnienia kraju poprzez zieloną transformację, zmianę pokoleniową w polityce (jest o dziesięć lat młodszy od poprzedniego premiera) i przyspieszenie cyfryzacji.

Wybory prezydenckie w Słowenii w listopadzie 2022 r. zakończyły się zwycięstwem niezależnej kandydatki Natašy Pirc Musar. Zagłosowało na nią 53,86% wyborców (478 tys.). Jej kontrkandydat, wywodzący się z prawicowej Słoweńskiej Partii Demokratycznej (Slovenska Demokratska Stranka, SDS) Anže Logar, zdobył 409 tys. głosów i 46,14% poparcia. Kampania wyborcza była oceniana jako tolerancyjna, pełna szacunku i niewroga. Nataša Pirc Musar obejmie obowiązki z dniem 22 grudnia 2022 r. Będzie to pierwsza kobieta na tym stanowisku w Słowenii. Rola prezydenta w Republice Słowenii jest ograniczona, choć niepozbawiona politycznego znaczenia. Prezydent ma przede wszystkim wpływ na obsadzanie niektórych stanowisk w administracji. Dotychczasowa praktyka polityczna pokazuje, że prezydent może także odgrywać widoczną rolę w kształtowaniu wizerunku Słowenii za granicą oraz pełnić funkcję mediatora na słoweńskiej scenie politycznej.

Najbliższe wybory parlamentarne odbędą się w 2026 r. Najbliższe wybory prezydenckie odbędą się w 2027 r.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Matjaž Han	Minister Rozwoju Gospodarczego i Technologii	Socjaldemokrati
	Pani Nataša Pirc Musar	Prezydent	bezpartyjna
	Pan Robert Golob	Premier	Ruch Wolności

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pan Bojan Pograjc	Ambasador Słowenii w Polsce
	Pan Krzysztof Olendzki	Ambasador RP w Słowenii

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

W 2004 roku, wraz z Polską Słowenia przystąpiła do Unii Europejskiej, a na początku 2007 roku została pierwszym krajem postkomunistycznym, który przyjął wspólną europejską walutę – euro. W latach 2020 - 2023 Słowenia ucierpiała zarówno od wstrząsów zewnętrznych takich jak pandemia Covid-19 i agresja Rosji na Ukrainę jak i wewnętrznych tj. powódź w 2023 r. Inflacja osiągnęła w 2022 r. bezprecedensowy poziom (7,6%), początkowo wywołana rosnącymi cenami surowców i wąskimi gardłami w łańcuchu dostaw, czemu towarzyszył silny bodziec polityki wewnętrznej, który prawdopodobnie spowodował przegrzanie gospodarki, a później został zastrzygnięty przez skutki rosyjskiej wojny agresywnej przeciwko Ukrainie.

W miarę gwałtownego wzrostu stóp procentowych w strefie euro w celu ograniczenia przyspieszającej inflacji realne dochody gospodarstw domowych uległy stagnacji, koszty pożyczek wzrosły, a zaufanie przedsiębiorców spadło. Popyt krajowy osłabł, natomiast popyt zagraniczny na słoweński eksport spadł w związku z ogólnym spowolnieniem w strefie euro. Jednocześnie rynek pracy pozostaje odporny, a firmy w wielu sektorach zgłaszają utrzymujące się niedobory siły roboczej. Ograniczenia po stronie podaży również skomplikują wysiłki na rzecz odbudowy po zniszczeniach, spowodowanych przez powódź.

Po solidnym ożywieniu po pandemii wzrost gospodarczy spowolnił w związku ze słabszą konsumpcją prywatną i popytem zagranicznym (1,6% w 2023 r.). Rynek pracy pozostaje napięty, chociaż wzrost zatrudnienia słabnie, zwłaszcza w przemyśle. Wysoka liczba wolnych miejsc pracy wskazuje na powszechne niedobory siły roboczej, co prowadzi do silnego wzrostu płac nominalnych. Jednocześnie wzrost płac realnych przewyższa wydajność pracy i osłabia konkurencyjność zewnętrzną, potęgując trudności stojące przed sektorem eksportowym.

Inflacja osiągnęła swój szczyt w 2022 r., ale obecnie (3,4%) pozostaje wyższa niż w strefie euro (2,4%). Podczas gdy ceny energii spadły, inflacja w sektorze usług pozostaje podwyższona, do czego przyczynia się głównie silny wzrost płac. Decydenci muszą znaleźć równowagę pomiędzy ochroną dochodów realnych, ograniczeniem skutków inflacji i unikaniem trwałej utraty konkurencyjności.

Przewiduje się, że wzrost będzie stopniowo przyspieszał. Prognozuje się, że rynek pracy pozostanie silny, a konsumpcja prywatna odbije w miarę kontynuacji dezinflacji. Ryzyka są zdominowane przez skutki toczącej się wojny na Ukrainie i dalsze zakłócenia geopolityczne.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Słowenia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

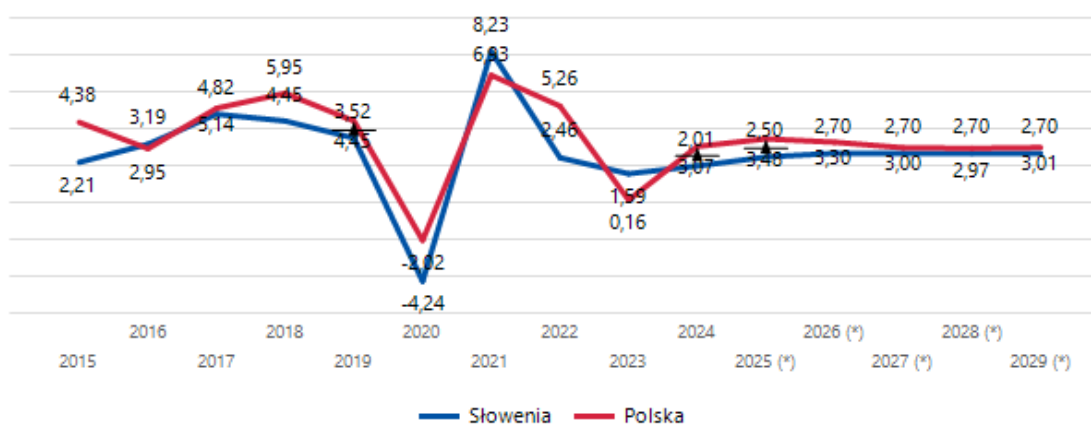
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



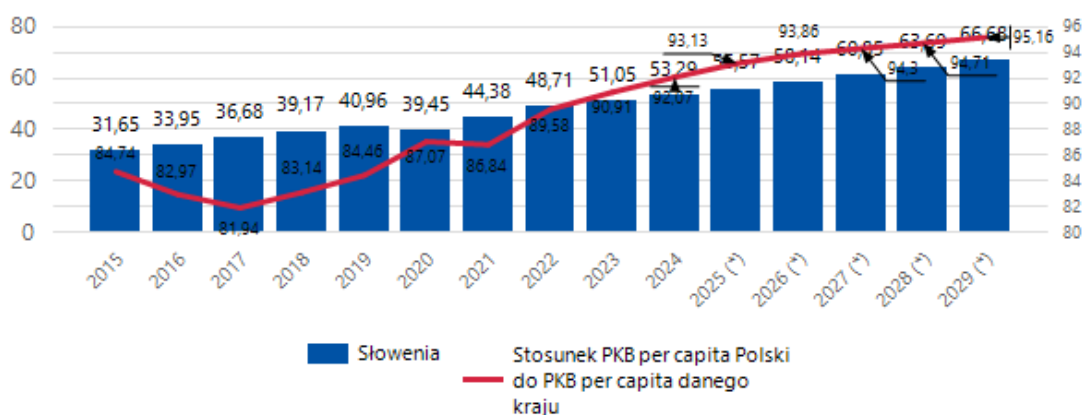
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Słowenia	2,21	3,19	4,82	4,45	3,52	-4,24	8,23	2,46	1,59	2,01	2,50	2,70	2,70	2,70	2,70

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

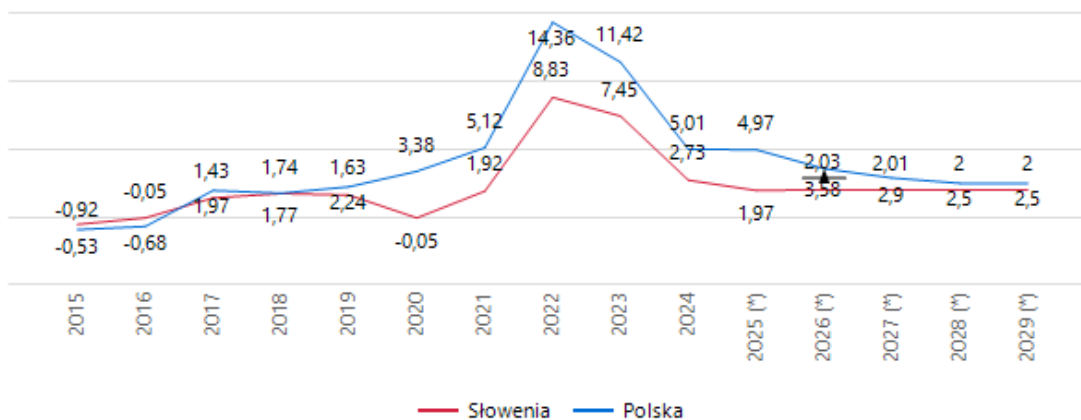


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Słowenia [tys. USD]	31,65	33,95	36,68	39,17	40,96	39,45	44,38	48,71	51,05	53,29	55,57	58,14	60,85	63,69	66,68
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	84,74	82,97	81,94	83,14	84,46	87,07	86,84	89,58	90,91	92,07	93,13	93,86	94,30	94,71	95,16

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

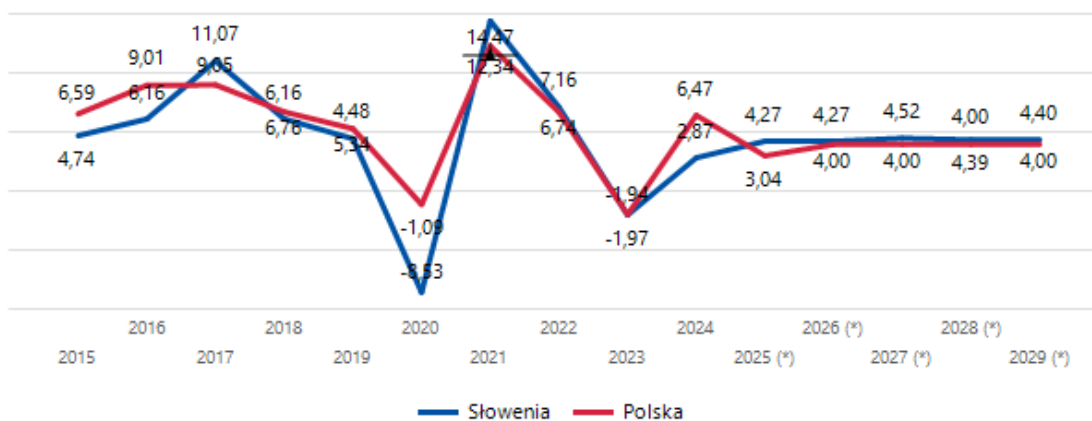


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Słowenia	-0,53	-0,05	1,43	1,74	1,63	-0,05	1,92	8,83	7,45	2,73	1,97	2,03	2,01	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

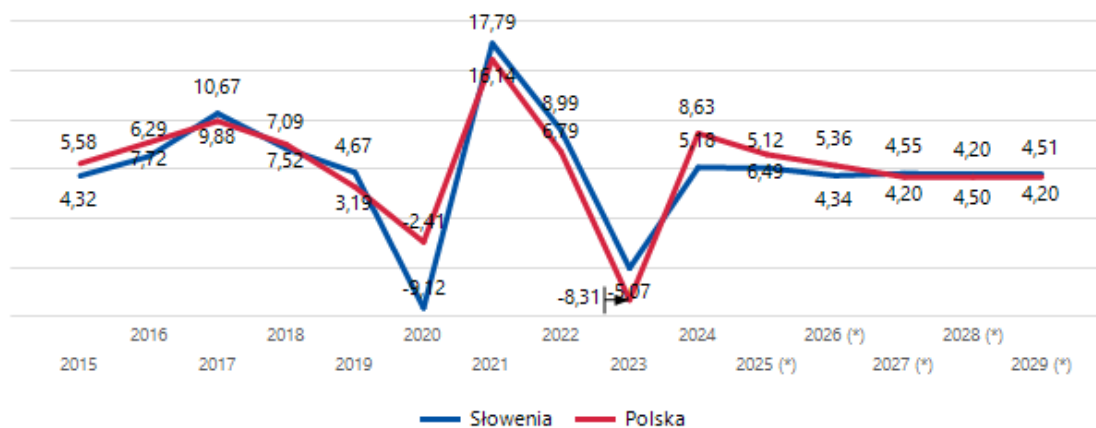


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Słowenia	4,74	6,16	11,07	6,16	4,48	-8,53	14,47	7,16	-1,97	2,87	4,27	4,27	4,52	4,39	4,40
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

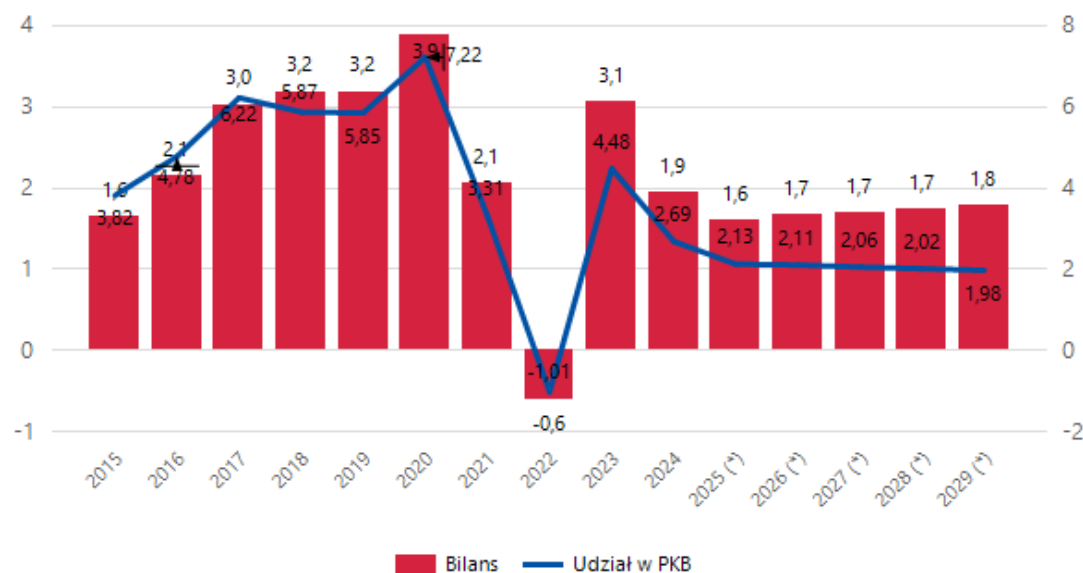


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Słowenia	4,32	6,29	10,67	7,09	4,67	-9,12	17,79	8,99	-5,07	5,18	5,12	4,34	4,55	4,50	4,51
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Słowenia															
Bilans obrotów	1,64	2,14	3,02	3,18	3,18	3,88	2,05	-0,61	3,05	1,94	1,60	1,66	1,69	1,74	1,78

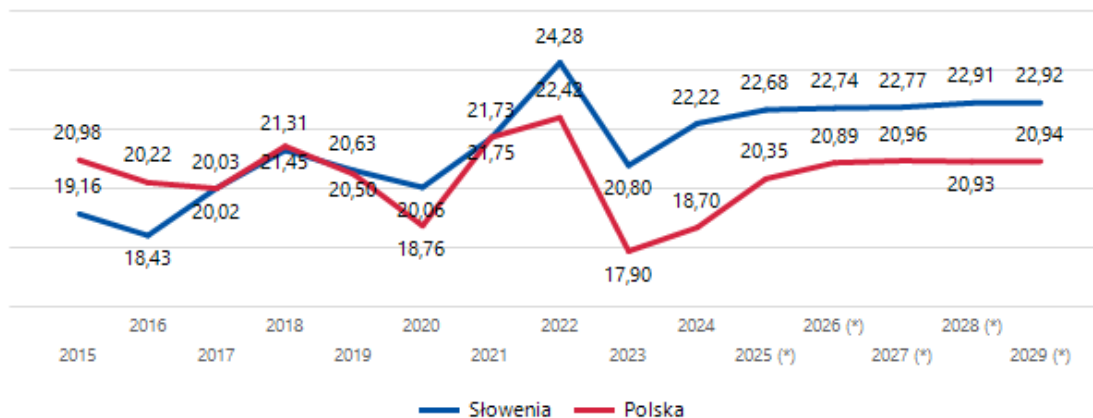
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 3,82 4,78 6,22 5,87 5,85 7,22 3,31 -1,01 4,48 2,69 2,13 2,11 2,06 2,02 1,98

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

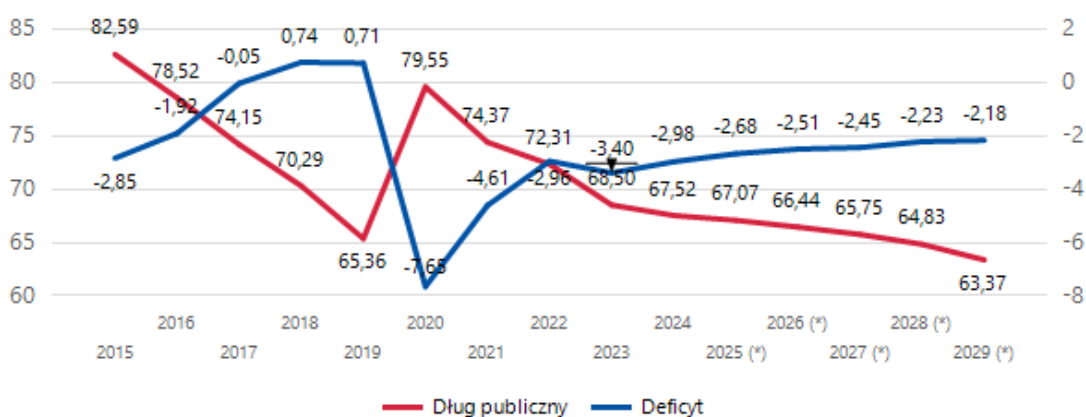


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Slovenia	19,16	18,43	20,03	21,31	20,63	20,06	21,73	24,28	20,80	22,22	22,68	22,74	22,77	22,91	22,92
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	82,59	78,52	74,15	70,29	65,36	79,55	74,37	72,31	68,50	67,52	67,07	66,44	65,75	64,83	63,37
Deficyt	-2,85	-1,92	-0,05	0,74	0,71	-7,65	-4,61	-2,96	-3,40	-2,98	-2,68	-2,51	-2,45	-2,23	-2,18

Słowenia

Dług publiczny	82,59	78,52	74,15	70,29	65,36	79,55	74,37	72,31	68,50	67,52	67,07	66,44	65,75	64,83	63,37
Deficyt	-2,85	-1,92	-0,05	0,74	0,71	-7,65	-4,61	-2,96	-3,40	-2,98	-2,68	-2,51	-2,45	-2,23	-2,18

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

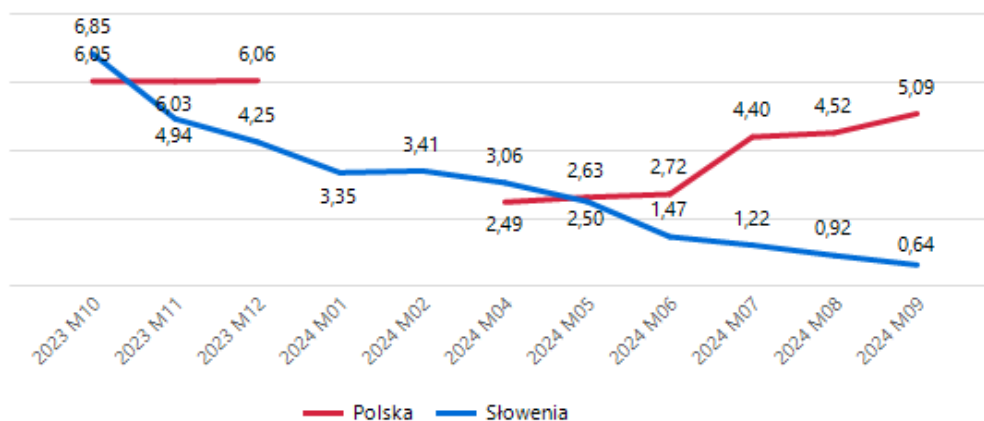
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Słowenia (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

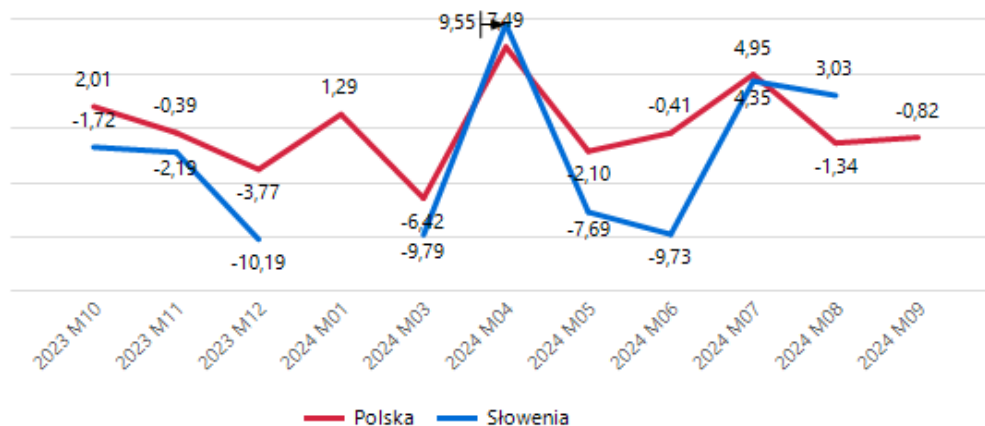
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06			2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Słowenia	6,85	4,94	4,25	3,35	3,41	3,06	2,50	1,47	1,22	0,92	0,64

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

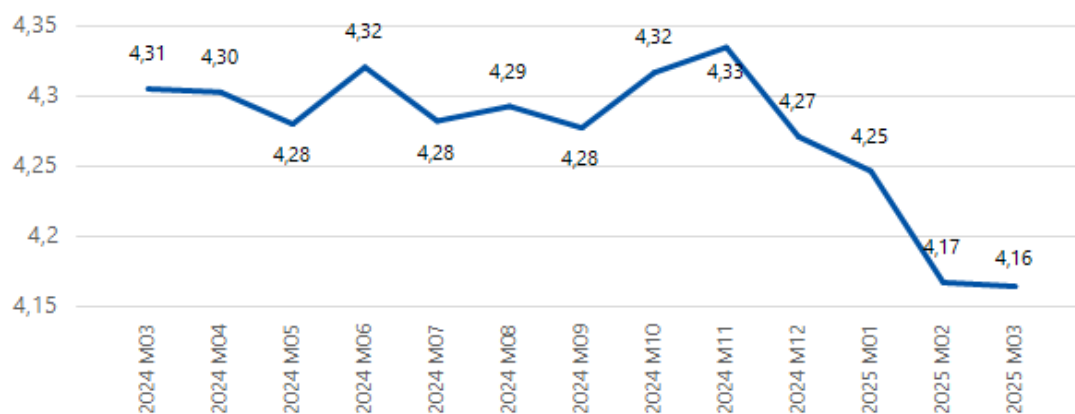
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Słowenia	-1,72	-2,19	-10,19	-	-9,79	9,55	-7,69	-9,73	4,35	3,03	-

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

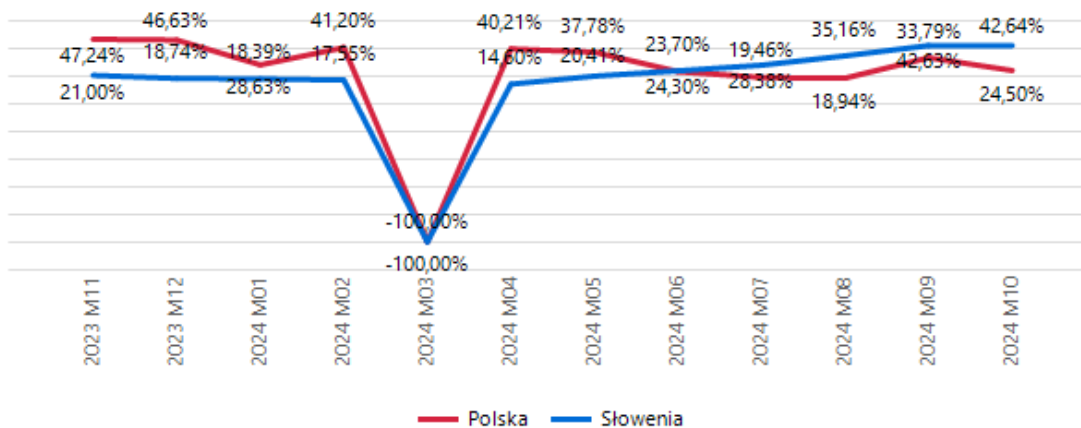
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03
Słowenia	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,28	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25	4,17	4,16

Źródło: NBP.

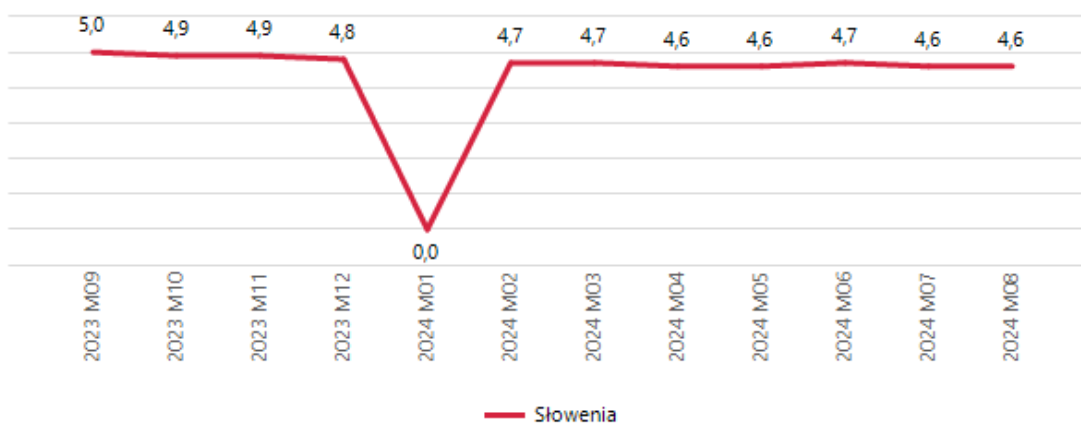
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Słowenia	21,0%	18,7%	18,4%	17,5%	-100,0%	14,6%	20,4%	24,3%	28,4%	35,2%	42,6%	42,6%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Słowenia	5,0	4,9	4,9	4,8	0,0	4,7	4,7	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Słowenia			
Przemysł	29,70	1,69	1,14
Przetwórstwo przemysłowe	19,59	-0,33	-0,98
Rolnictwo	1,52	-0,19	-0,25
Usługi	57,75	-0,32	1,23
Polska			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

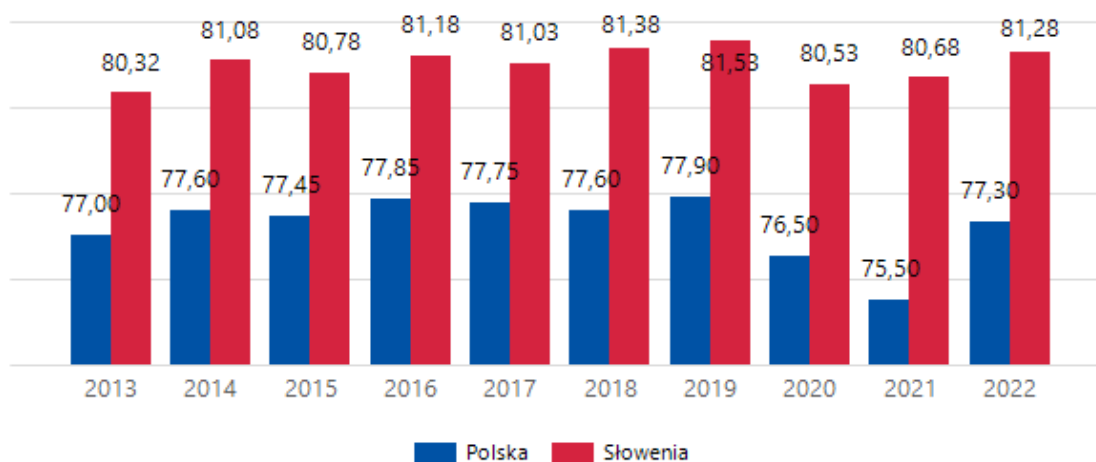
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)				
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13
Słowenia	2 112 080	105		55,75

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Słowenia	80,32	81,08	80,78	81,18	81,03	81,38	81,53	80,53	80,68	81,28
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Słowenia			
Podstawowe	100,64	0,86	1,18
Średnie	107,88	-0,30	-5,68
Wyższe	82,39	0,15	5,09
Polska			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Słowenia	0,77
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

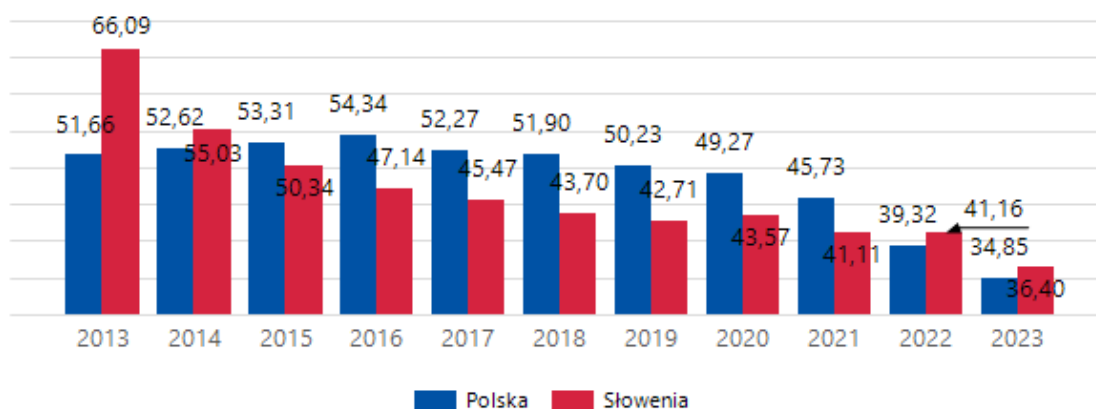
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
Słowenia			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych			
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

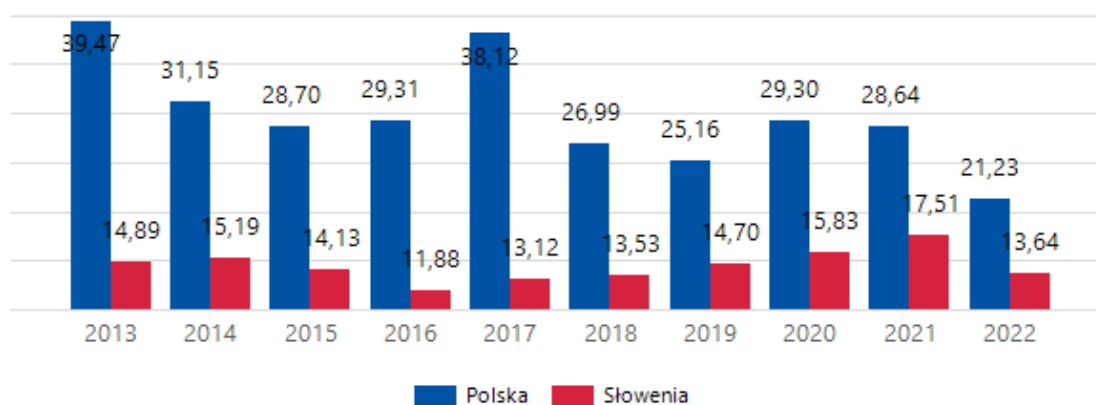
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Słowenia	66,09	55,03	50,34	47,14	45,47	43,70	42,71	43,57	41,11	41,16	36,40
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



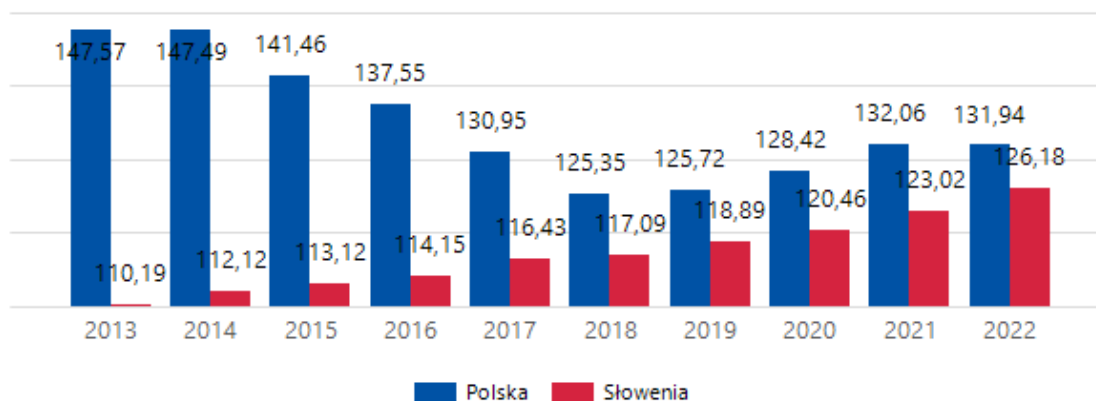
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Słowenia	14,89	15,19	14,13	11,88	13,12	13,53	14,70	15,83	17,51	13,64
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

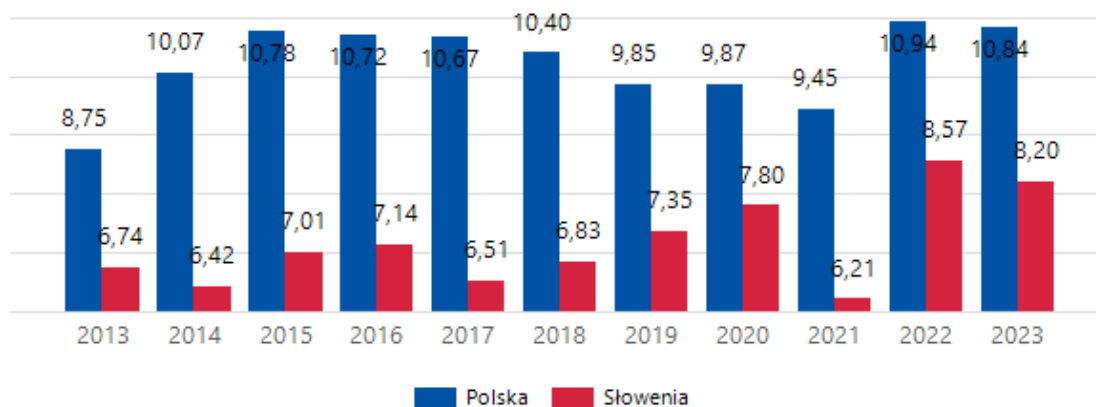
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Słowenia	110,19	112,12	113,12	114,15	116,43	117,09	118,89	120,46	123,02	126,18
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

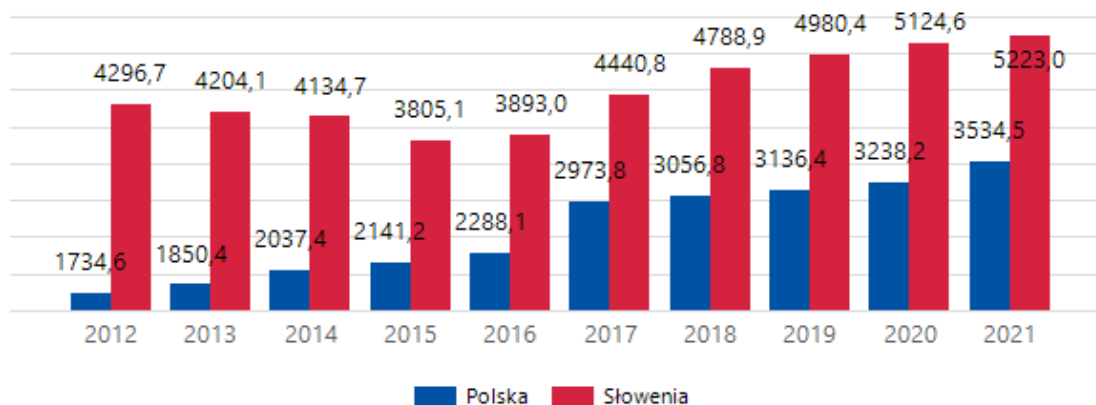


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Słowenia	6,74	6,42	7,01	7,14	6,51	6,83	7,35	7,80	6,21	8,57	8,20
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Słowenia	4296,7	4204,1	4134,7	3805,1	3893,0	4440,8	4788,9	4980,4	5124,6	5223,0
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Słowenia i Polska

2022	Polska	Słowenia
Kontrola korupcji	68,4	78,3
Skuteczność rządzenia	61,8	80,7
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	70,3
Jakość władzy wykonawczej	74,5	73,6
Rządy prawa	64,2	82,5
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	78,3

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Słowenia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Słowenia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Źródło: UN Comtrade.

5 Słowenia – handel usługami ze światem

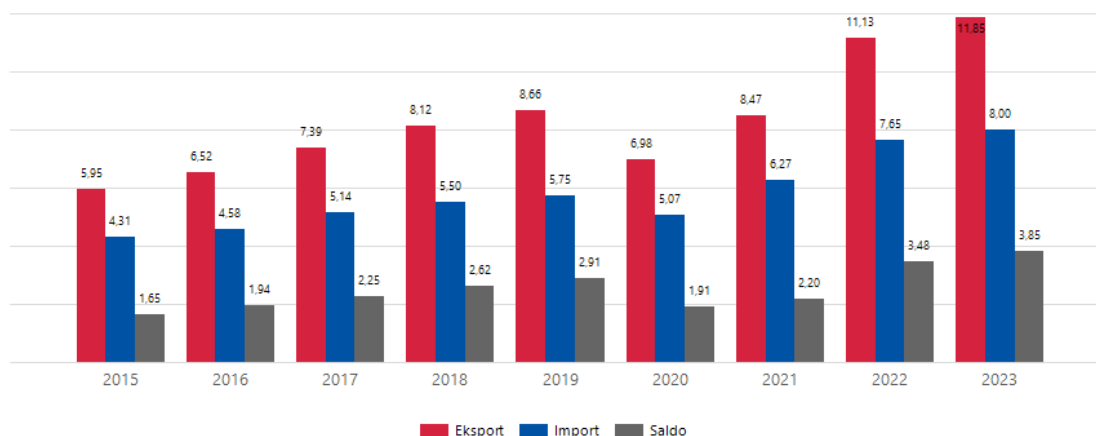
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

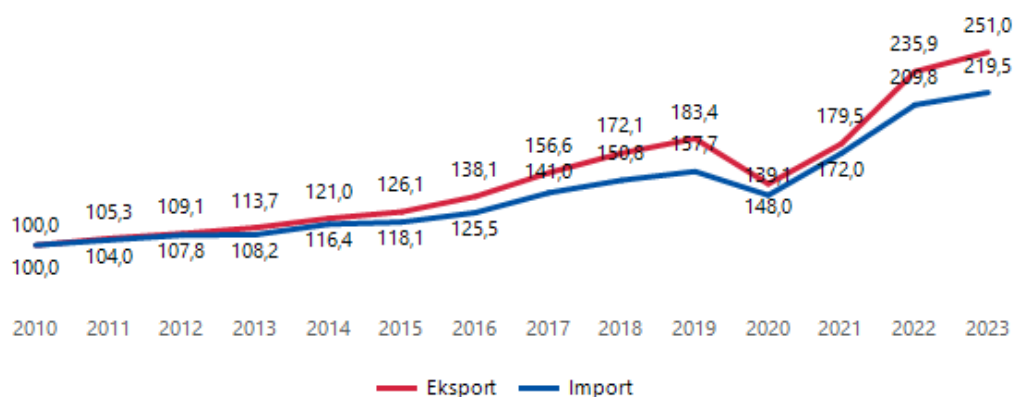
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	5,95	6,52	7,39	8,12	8,66	6,98	8,47	11,13	11,85
Import	4,31	4,58	5,14	5,50	5,75	5,07	6,27	7,65	8,00
Saldo	1,65	1,94	2,25	2,62	2,91	1,91	2,20	3,48	3,85

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	104,02	107,82	108,21	116,41	118,08	125,48	140,95	150,84	157,72	139,08	172,02	209,81	219,50
Export	100,00	105,34	109,12	113,72	120,97	126,10	138,06	156,64	172,10	183,43	147,97	179,46	235,86	251,04

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	1,60	1,91	2,51	2,46	2,14	2,77	3,33	2,89	2,52	2,91
Import	1,18	1,39	1,87	1,84	1,54	1,86	2,24	2,01	1,74	1,87
Saldo	0,42	0,52	0,64	0,62	0,60	0,91	1,09	0,88	0,78	1,03

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-11,60	30,82	35,68	31,55	33,75	45,03	32,67	17,48	17,76	5,05
Dynamika importu	-9,92	28,70	42,75	34,31	30,51	33,81	19,79	9,24	12,99	0,54

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	27,66	3 277,40	-4,48	5,47
SD	Podróże zagraniczne	27,60	3 270,30	10,04	2,84
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,68	2 331,70	8,59	9,95
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,59	1 018,00	9,17	10,05
SE	Usługi budowlane	7,21	854,70	13,93	7,64
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,40	284,20	15,11	16,38
SA	Uszlachetnianie	2,34	277,00	30,85	12,37
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,37	162,40	8,99	18,78
SB	Naprawy	1,16	137,50	28,75	3,35
SG	Usługi finansowe	0,99	117,50	28,42	13,68

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,19	2 176,40	10,70	7,38
SD	Podróże zagraniczne	26,57	2 126,90	22,71	7,24
SC	Usługi transportowe	20,23	1 619,40	-16,70	6,44
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,62	770,10	3,97	4,92
SE	Usługi budowlane	3,26	260,80	-7,62	5,44
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,24	259,70	-3,78	2,53
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,60	207,90	22,01	12,44
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,65	132,20	23,90	10,18
SK	Usługi kulturalne i	1,61	128,50	9,55	6,63

	rekreacyjne				
SA	Uszlachetnianie	1,58	126,20	-22,43	28,87
SB	Naprawy	1,35	108,20	30,52	8,01
SG	Usługi finansowe	1,10	88,00	17,65	-3,85

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,37	162,40	8,99	18,78
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,40	284,20	15,11	16,38
SA	Uszlachetnianie	2,34	277,00	30,85	12,37
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,59	1 018,00	9,17	10,05
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,68	2 331,70	8,59	9,95
SE	Usługi budowlane	7,21	854,70	13,93	7,64
SC	Usługi transportowe	27,66	3 277,40	-4,48	5,47
SB	Naprawy	1,16	137,50	28,75	3,35
SD	Podróże zagraniczne	27,60	3 270,30	10,04	2,84

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uszlachetnianie	1,58	126,20	-22,43	28,87
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,60	207,90	22,01	12,44
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,65	132,20	23,90	10,18
SB	Naprawy	1,35	108,20	30,52	8,01
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,19	2 176,40	10,70	7,38
SD	Podróże zagraniczne	26,57	2 126,90	22,71	7,24
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,61	128,50	9,55	6,63

SC	Usługi transportowe	20,23	1 619,40	-16,70	6,44
SE	Usługi budowlane	3,26	260,80	-7,62	5,44
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,62	770,10	3,97	4,92

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	15,97	1,76	2,79	6,55
Austria	13,58	1,50	1,21	3,54
Włochy	9,40	1,04	-0,56	-0,33
Chorwacja	7,58	0,84	20,70	6,73
Szwajcaria	7,23	0,80	-2,79	10,77
Luksemburg	4,76	0,53	-14,34	14,36
Holandia	4,25	0,47	7,92	7,77
Francja	3,93	0,43	17,24	5,49
Stany Zjednoczone	3,32	0,37	8,50	13,17
Węgry	3,13	0,35	16,29	6,76

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chorwacja	21,65	1,42	17,04	8,10
Niemcy	13,20	0,87	5,04	6,67
Austria	12,29	0,81	6,38	4,21
Włochy	8,53	0,56	23,85	5,35
Irlandia	6,59	0,43	21,24	23,80
Szwajcaria	4,31	0,28	-15,90	4,36
Francja	4,05	0,27	-18,54	2,81

Czechy	3,11	0,20	-8,21	6,50
Luksemburg	2,84	0,19	-22,47	5,02
Węgry	2,22	0,15	28,62	8,98

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,03	0,11	29,79	40,86
Luksemburg	4,76	0,53	-14,34	14,36
Stany Zjednoczone	3,32	0,37	8,50	13,17
Dania	1,12	0,12	12,62	12,93
Irlandia	1,41	0,16	18,69	12,44
Szwajcaria	7,23	0,80	-2,79	10,77
Polska	1,74	0,19	15,00	10,42
Holandia	4,25	0,47	7,92	7,77
Czechy	2,57	0,28	11,56	7,68
Węgry	3,13	0,35	16,29	6,76
Chorwacja	7,58	0,84	20,70	6,73
Niemcy	15,97	1,76	2,79	6,55
Wielka Brytania	2,77	0,31	4,33	6,52
Francja	3,93	0,43	17,24	5,49
Austria	13,58	1,50	1,21	3,54
Belgia	2,56	0,28	15,88	3,49
Słowacja	1,50	0,17	27,96	3,29
Włochy	9,40	1,04	-0,56	-0,33

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	6,59	0,43	21,24	23,80
Hiszpania	1,28	0,08	34,46	10,77
Węgry	2,22	0,15	28,62	8,98
Chorwacja	21,65	1,42	17,04	8,10
Niemcy	13,20	0,87	5,04	6,67
Czechy	3,11	0,20	-8,21	6,50
Belgia	2,08	0,14	26,16	5,37
Włochy	8,53	0,56	23,85	5,35
Luksemburg	2,84	0,19	-22,47	5,02

Szwajcaria	4,31	0,28	-15,90	4,36
------------	------	------	--------	------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Austria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	571,30	Podróże zagraniczne	336,2
Podróże zagraniczne	532,10	Usługi transportowe	169,6
Pozostałe usługi biznesowe	142,50	Pozostałe usługi biznesowe	154,6
Usługi budowlane	134,90	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	83,3
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	47,60	Usługi budowlane	20,8
Uszlachetnianie	34,80	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,4
Usługi kulturalne i rekreacyjne	18,60	Naprawy	8,8
Usługi finansowe	6,40	Usługi ubezpieczeniowe	6,7
Naprawy	5,30	Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,4
Usługi ubezpieczeniowe	5,10	Usługi finansowe	4,4
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,30	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,4
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,50	Uszlachetnianie	3,1
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Szwajcaria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	377,10	Pozostałe usługi biznesowe	122,6

Uszlachetnianie	156,50	Usługi transportowe	69,2
Usługi transportowe	96,10	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	30,9
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	54,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,5
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	46,70	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	8,9
Podróże zagraniczne	37,10	Usługi ubezpieczeniowe	8,0
Usługi budowlane	15,00	Usługi budowlane	7,2
Usługi ubezpieczeniowe	7,50	Podróże zagraniczne	4,7
Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,70	Uszlachetnianie	2,3
Naprawy	3,30	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,3
Usługi finansowe	0,90	Naprawy	2,1
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,30	Usługi finansowe	0,7
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	498,80	Pozostałe usługi biznesowe	239,5
Usługi budowlane	413,50	Usługi transportowe	191,2
Podróże zagraniczne	338,40	Podróże zagraniczne	145,6
Pozostałe usługi biznesowe	298,10	Usługi budowlane	71,5
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	70,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	67,8
Uszlachetnianie	38,50	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	60,8
Usługi ubezpieczeniowe	38,30	Usługi ubezpieczeniowe	30,9
Naprawy	27,40	Naprawy	23,6
Usługi kulturalne i rekreacyjne	15,90	Usługi kulturalne i rekreacyjne	11,7
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,80	Usługi finansowe	9,9
Usługi finansowe	11,60	Uszlachetnianie	6,7

Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,90	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	6,3
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Chorwacja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	356,10	Podróże zagraniczne	890,6
Pozostałe usługi biznesowe	161,70	Pozostałe usługi biznesowe	173,9
Usługi transportowe	121,00	Usługi transportowe	139,0
Usługi budowlane	108,30	Usługi budowlane	72,7
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	34,10	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	53,2
Usługi ubezpieczeniowe	14,40	Uszlachetnianie	34,7
Usługi finansowe	13,90	Usługi kulturalne i rekreacyjne	20,2
Usługi kulturalne i rekreacyjne	8,90	Naprawy	10,2
Naprawy	7,40	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,8
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,30	Usługi ubezpieczeniowe	8,3
Uszlachetnianie	5,60	Usługi finansowe	3,9
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,20	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,5
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Włochy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	567,20	Podróże zagraniczne	343,2
Usługi transportowe	323,20	Usługi transportowe	94,4
Pozostałe usługi biznesowe	49,60	Pozostałe usługi biznesowe	55,8
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	47,50	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,9
Uszlachetnianie	15,00	Naprawy	11,4
Naprawy	8,40	Usługi budowlane	7,8
Usługi budowlane	7,30	Uszlachetnianie	6,9
Usługi ubezpieczeniowe	7,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,2
Usługi finansowe	5,20	Usługi ubezpieczeniowe	3,8
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,40	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,8
Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,60	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,5
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,40	Usługi finansowe	1,2
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Słowenia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Austria	22,81	4,59	-0,17	4,77
Luksemburg	11,69	2,35	6,24	2,46
Szwajcaria	11,32	2,28	9,65	7,38
Niemcy	9,14	1,84	22,72	6,18
Chorwacja	9,07	1,82	1,87	13,00
Włochy	6,78	1,36	6,30	2,73
Holandia	6,02	1,21	-9,79	1,12
Cypr	4,80	0,97	58,15	28,44
Węgry	2,88	0,58	16,89	57,71
Wielka Brytania	2,82	0,57	22,67	6,64

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chorwacja	36,33	2,93	7,33	8,47

Serbia	21,48	1,73	14,99	12,45
Bośnia i Hercegowina	7,27	0,59	5,64	2,24
Rosja	6,42	0,52	10,46	7,72
Macedonia Północna	6,09	0,49	7,23	5,08
Stany Zjednoczone	2,92	0,24	29,53	39,88
Czarnogóra	2,58	0,21	19,84	5,82
Kosowo	2,46	0,20	11,02	2,62
Niemcy	2,10	0,17	-0,65	2,10
Czechy	1,57	0,13	-2,99	11,28

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hongkong	1,12	0,22	-0,58	165,48
Węgry	2,88	0,58	16,89	57,71
Cypr	4,80	0,97	58,15	28,44
Serbia	1,97	0,40	-33,03	18,07
Chorwacja	9,07	1,82	1,87	13,00
Szwajcaria	11,32	2,28	9,65	7,38
Wielka Brytania	2,82	0,57	22,67	6,64
Niemcy	9,14	1,84	22,72	6,18
Czechy	1,95	0,39	27,37	5,27
Austria	22,81	4,59	-0,17	4,77

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	2,92	0,24	29,53	39,88
Serbia	21,48	1,73	14,99	12,45
Czechy	1,57	0,13	-2,99	11,28
Chorwacja	36,33	2,93	7,33	8,47
Rosja	6,42	0,52	10,46	7,72
Czarnogóra	2,58	0,21	19,84	5,82
Polska	1,19	0,10	12,08	5,75
Macedonia Północna	6,09	0,49	7,23	5,08
Kosowo	2,46	0,20	11,02	2,62
Bośnia i Hercegowina	7,27	0,59	5,64	2,24

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Słowenia

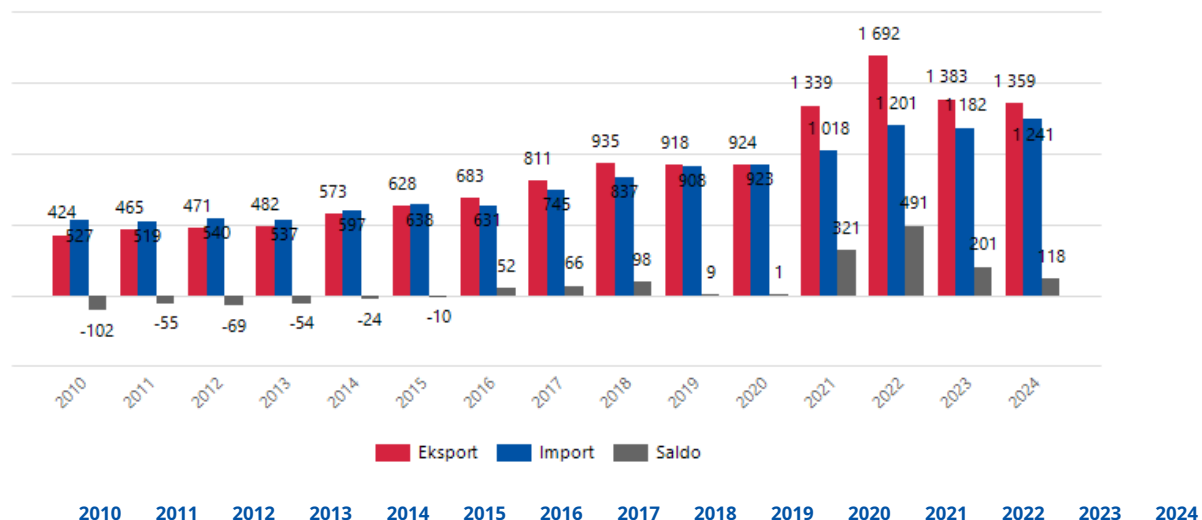
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

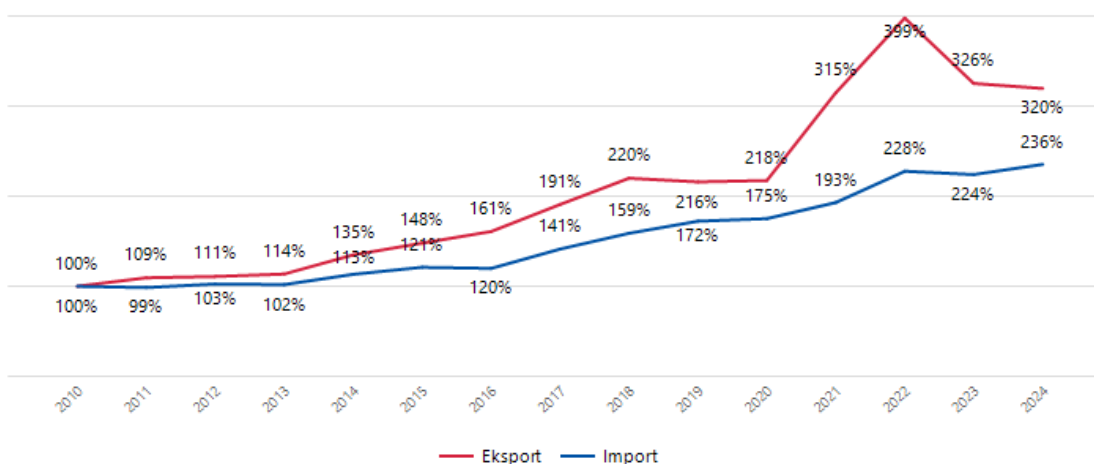
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	424	465	471	482	573	628	683	811	935	918	924	1 339	1 692	1 383	1 359
Import	527	519	540	537	597	638	631	745	837	908	923	1 018	1 201	1 182	1 241
Saldo	-102	-55	-69	-54	-24	-10	52	66	98	9	1	321	491	201	118

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	109,46 %	110,86 %	113,61 %	134,90 %	148,03 %	160,93 %	191,02 %	220,29 %	216,21 %	217,70 %	315,40 %	398,53 %	325,73 %	320,20 %
Import	100,00 %	98,59 %	102,50 %	101,89 %	113,28 %	121,14 %	119,86 %	141,39 %	158,95 %	172,46 %	175,29 %	193,21 %	228,03 %	224,36 %	235,64 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	105,00	104,28	104,15	122,15	127,09	125,19	124,37	116,07	100,53	109,40	114,64	113,61	97,63
Import	83,48	107,03	104,89	110,67	112,44	103,07	101,76	114,45	86,46	107,27	119,91	98,53	74,60
Saldo	21,53	-2,75	-0,74	11,48	14,66	22,12	22,61	1,63	14,07	2,13	-5,27	15,08	23,03

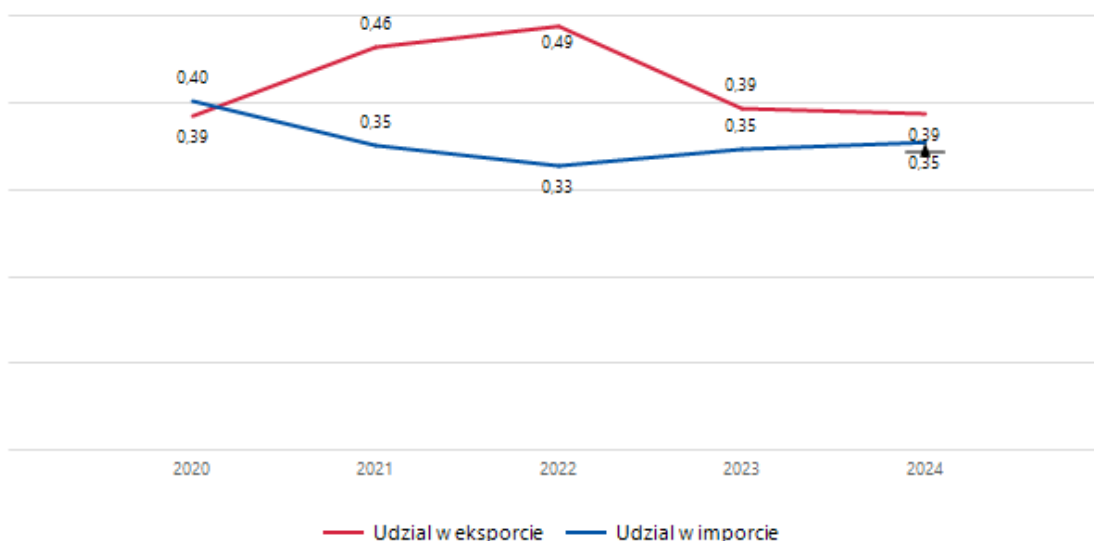
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	-5,86%	-9,25%	-13,81%	-4,90%	20,64%	7,52%	3,37%	8,33%	7,69%	-9,38%	-6,13%	-11,21%	-7,02%
Import	-0,65%	12,21%	3,10%	11,12%	21,68%	3,03%	2,41%	8,84%	2,63%	-3,74%	13,73%	-4,73%	-10,63%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,94	175,83	12,89
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,58	157,34	4,94
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,29	99,06	11,02
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	6,21	84,33	23,50

39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,57	75,73	6,21
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,31	72,14	12,87
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	3,94	53,48	6,08
02	MIESO I PODROBY JADALNE	3,64	49,50	14,83
72	ZELIWO I STAL	3,41	46,41	11,10
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,36	45,65	-0,35

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
70	SZKLO I WYROBY ZE SZKLA	15,33	35,90
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	84,33	23,50
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	23,78	17,11
02	MIESO I PODROBY JADALNE	49,50	14,83
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	22,68	14,70
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	27,91	14,33
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	20,60	13,28
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	175,83	12,89
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	72,14	12,87
72	ZELIWO I STAL	46,41	11,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,69	63,77	15,29
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	3,79	51,58	18,16
240220	Papierosy zawierające tyton	2,26	30,71	-7,70
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	2,17	29,52	2,17
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	2,09	28,45	25,86
870121	Ciągniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym)	2,08	28,20	
760200	Odpady aluminium i złom (z wyl. zużł, popiołów odlewniczych itp. z produkcji żelaza i stali, zawierających możliwe do odzyskania aluminium w postaci krzemianów, wlewków i podobnych postaci surowych odlewanych, z przetopionych odpadów i złomu aluminium, popiołów i pozostałości z produkcji aluminium)	1,83	24,87	32,18
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	1,77	24,10	-5,62
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	1,72	23,41	7,62
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,32	18,00	7,45

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
760200	Odpady aluminium i złom (z wyl. zużł, popiołów odlewniczych itp. z produkcji żelaza i stali, zawierających możliwe do odzyskania aluminium w postaci krzemianów, wlewków i podobnych postaci)	24,87	32,18

	surowych odlewanych, z przetopionych odpadów i złomu aluminium, popiołów i pozostałości z produkcji aluminium)		
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	28,45	25,86
020713	Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone	15,83	21,34
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	51,58	18,16
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	63,77	15,29
854449	Przewody elektryczne, do napięć <= 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	14,51	14,56
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	23,41	7,62
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	18,00	7,45
392520	*Drzwi, okna i ich ramy oraz progi drzwiowe, z tworzyw sztucznych	14,24	5,27
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycigowymi)	16,77	3,96

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	23,74	294,62	10,12
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	21,45	266,23	7,50
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,99	123,99	6,02
72	ZELIWO I STAL	5,69	70,67	11,59

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,25	52,74	-2,07
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,17	51,73	8,39
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	3,05	37,84	0,05
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	2,54	31,49	3,31
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,92	23,79	9,90
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	1,90	23,64	13,33

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
32	EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIACYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTAŁE SUBSTANCJE BARWIACE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTAŁE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	19,76	14,03
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	23,64	13,33
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	14,20	12,99
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	21,72	12,28
72	ZELIWO I STAL	70,67	11,59
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	294,62	10,12
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	22,42	9,93
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	23,79	9,90
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	51,73	8,39
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	266,23	7,50

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------

300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	18,14	225,15	5,96
851671	*Urządzenia do zaparzania kawy lub herbaty, elektrotermiczne, do użytku domowego	3,51	43,62	5,79
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,32	41,23	81,89
850131	*Silniki prądu stałego, o mocy wyjściowej > 37,5 W, ale <= 750 W i prądnice prądu stałego o mocy wyjściowej <= 750 W	1,93	23,98	5,73
850940	*Młynki i miksery spożywcze i sokowirówki, zawierające silnik elektryczny	1,85	23,00	3,02
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	1,83	22,68	146,73
851660	Piecy, kuchnie, płyty kuchenne, kuchenki do gotowania; grille i ruszty, elektrotermiczne, do użytku domowego (z wyl. Pieców do grzania pomieszczeń i kuchenek mikrofalowych)	1,67	20,77	27,83
848310	Waly napędowe, włączając waly krzywkowe i waly wykorbione i korby	1,59	19,79	9,18
722540	Wyroby walcowane płaskie ze stali stopowej innej niż nierdzewna, o szerokości >= 600 mm, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nie w zwojach (z wyl. ze stali krzemowej elektrotechnicznej)	1,49	18,51	11,65
851180	*Elektryczne urządzenia zapłonowe lub rozrusznikowe, włącznie z wyłącznikami, w rodzaju stosowanych w silnikach wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym lub samoczynnym (z wyl. prądnic, silników rozruszników, rozdzielaczy, cewek zapłonowych, iskrowników, magnetycznych kół zamachowych i świec zapłonowych)	1,33	16,47	11,30

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	22,68	146,73
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	41,23	81,89

300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	16,03	81,40
851660	Piece, kuchnie, płyty kuchenne, kuchenki do gotowania; grille i ruszty, elektrotermiczne, do użytku domowego (z wyl. Pieców do grzania pomieszczeń i kuchenek mikrofalowych)	20,77	27,83
870850	Mosty napędowe z mechanizmem różnicowym, nawet wyposażone w inne elementy przekładniowe, osie nienapędzane, i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	15,55	25,44
330590	*Preparaty do włosów (z wyl. szamponów, preparatów do trwałej ondulacji lub prostowania włosów i lakierów do włosów)	13,61	22,92
300420	*Leki zawierające antybiotyki, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. leków zawierających jedynie penicyliny lub ich pochodnych ze struktura kwasu penicylanowego, lub streptomycyny, lub ich pochodnych)	15,69	18,12
640299	Obuwie z podeszwami zewnętrznymi i cholewkami, z gumy lub tworzyw sztucznych (z wyl. obuwia zakrywającego kostkę lub z wierzchnimi paskami lub rzemykami przymocowanymi do podeszwy za pomocą kółków, obuwia nieprzemakalnego objętego pozycją 6401, obuwia sportowego, obuwia sportowego i obuwia dla lalek)	12,91	15,71
722540	Wyroby walcowane płaskie ze stali stopowej innej niż nierdzewna, o szerokości ≥ 600 mm, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nie w zwojach (z wyl. ze stali krzemowej elektrotechnicznej)	18,51	11,65
851180	*Elektryczne urządzenia zapłonowe lub rozrusznikowe, włącznie z wyłącznikami, w rodzaju stosowanych w silnikach wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym lub samoczynnym (z wyl. prądnic, silników rozruszników, rozdzielaczy, cewek zapłonowych, iskrowników, magnetycznych kół zamachowych i świec zapłonowych)	16,47	11,30

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

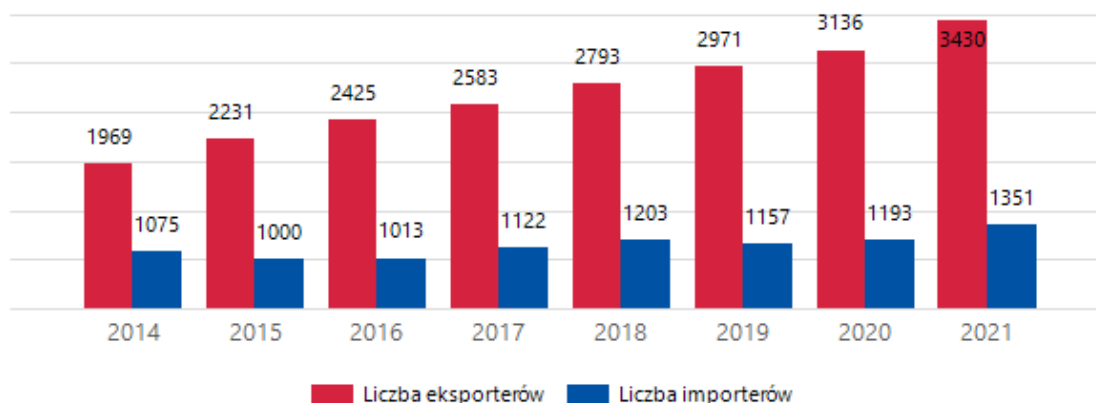
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Słowenia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	390	1 025	1 257	758	3 430	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	38 016,85	84 493,02	192 892,88	717 688,86	1 033 091,61	0,00
Ilość importerów	120	306	469	456	1 351	0
Wartość importu [tys. EUR]	42 268,01	222 031,19	870 347,63	657 634,47	1 792 281,30	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Słowenia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Słowenia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Słowenia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Słowenia

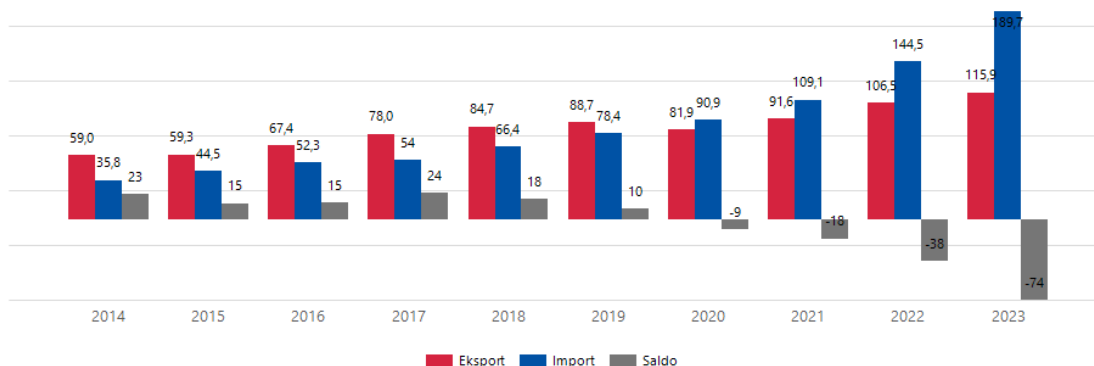
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

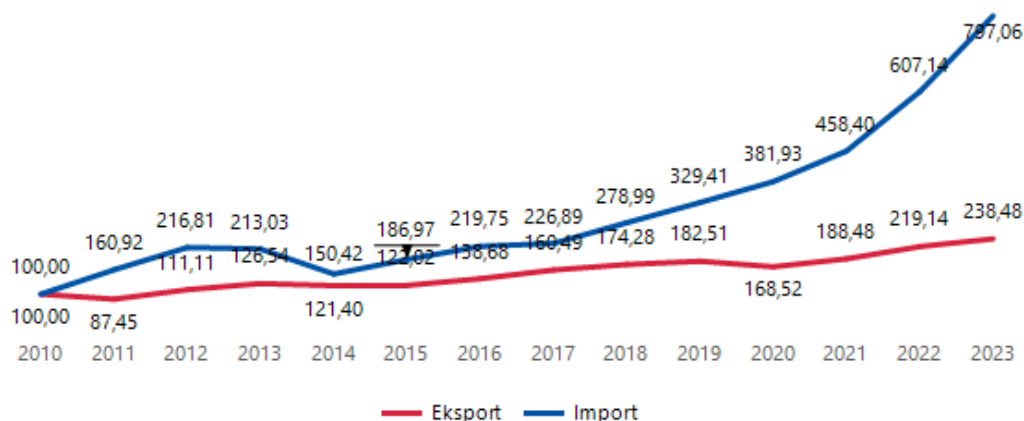
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	59,00	59,30	67,40	78,00	84,70	88,70	81,90	91,60	106,50	115,90
Import	35,80	44,50	52,30	54,00	66,40	78,40	90,90	109,10	144,50	189,70
Saldo	23,20	14,80	15,10	24,00	18,30	10,20	-9,00	-17,50	-38,00	-73,70

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ekspert	100,00	87,45	111,11	126,54	121,40	122,02	138,68	160,49	174,28	182,51	168,52	188,48	219,14	238,48
Import	100,00	160,92	216,81	213,03	150,42	186,97	219,75	226,89	278,99	329,41	381,93	458,40	607,14	797,06

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Ekspert	33,2	29,7	23,5	27,0	24,0	22,7	31,3
Import	42,3	32,1	31,8	37,9	38,9	32,0	44,1
Saldo	-9,1	-2,4	-8,4	-11,0	-14,9	-9,3	-12,8

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

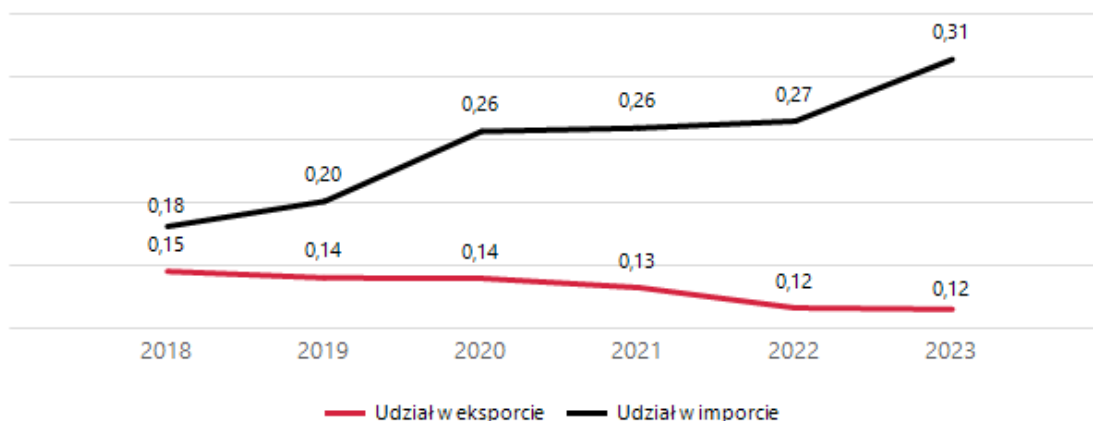
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Ekspert	20,73	5,73	28,98	11,78	8,80	21,08	13,78	33,19
Import	18,45	21,56	54,59	31,78	23,26	24,67	-2,88	38,68

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	36,83	42,80	4,29
SC	Usługi transportowe	35,97	41,80	13,59
SD	Podróże zagraniczne	6,45	7,50	-8,35
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,16	6,00	10,15
SA	Uszlachetnianie	5,08	5,90	7,03
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,39	5,10	-6,14
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,72	2,00	10,76
SB	Naprawy	1,55	1,80	8,45
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,12	1,30	7,63
SE	Usługi budowlane	0,95	1,10	-10,35

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	36,07	41,80	13,90	13,59
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,73	2,00	-4,76	10,76
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,18	6,00	17,65	10,15
SB	Naprawy	1,55	1,80	-58,14	8,45
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,12	1,30	18,18	7,63
SA	Uszlachetnianie	5,09	5,90	1,72	7,03
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	36,93	42,80	4,90	4,29
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,40	5,10	41,67	-6,14
SD	Podróże zagraniczne	6,47	7,50	29,31	-8,35

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	34,58	65,40	13,71
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	31,78	60,10	43,14
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,07	47,40	17,46
SD	Podróże zagraniczne	2,91	5,50	-2,68
SA	Uszlachetnianie	1,64	3,10	73,01
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,16	2,20	9,46

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

SC	Usługi transportowe	34,48	65,40	9,36	13,71
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	31,68	60,10	77,29	43,14
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,99	47,40	24,74	17,46
SD	Podróże zagraniczne	2,90	5,50	22,22	-2,68
SA	Uzslachetnianie	1,63	3,10	675,00	73,01
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,16	2,20	-21,43	9,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

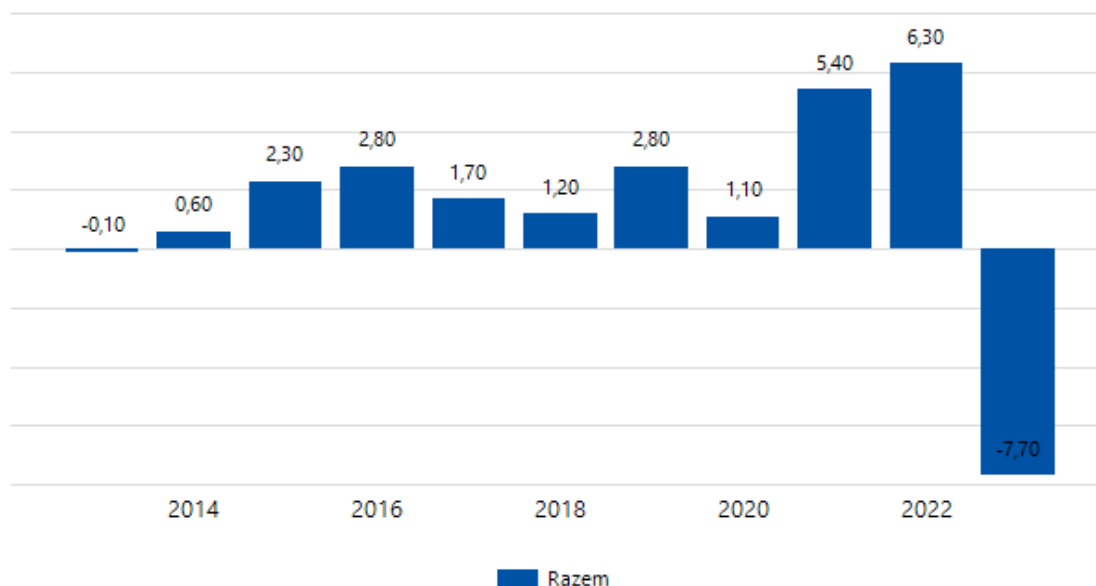
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

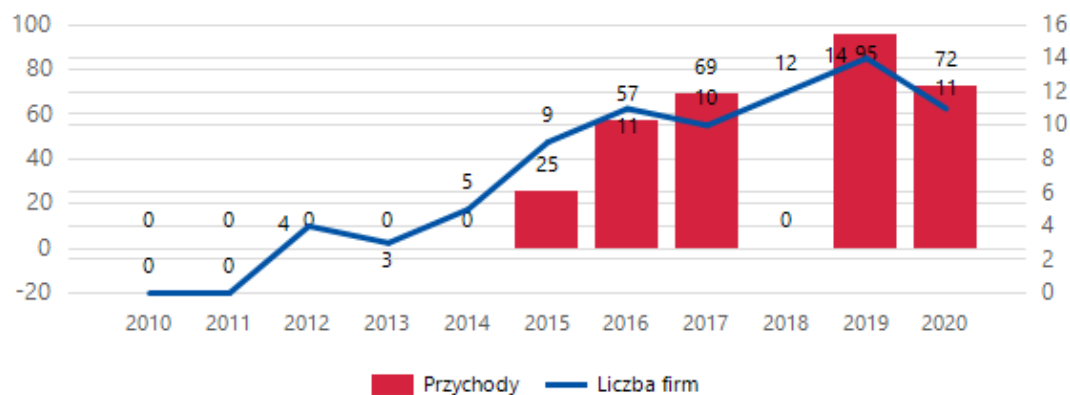


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	-0,10	0,00	0,30	0,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,60	2,00	2,70	1,60	0,40	2,80	1,20	5,40	6,30	-8,70

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00
Razem	-0,10	0,60	2,30	2,80	1,70	1,20	2,80	1,10	5,40	6,30	-7,70

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



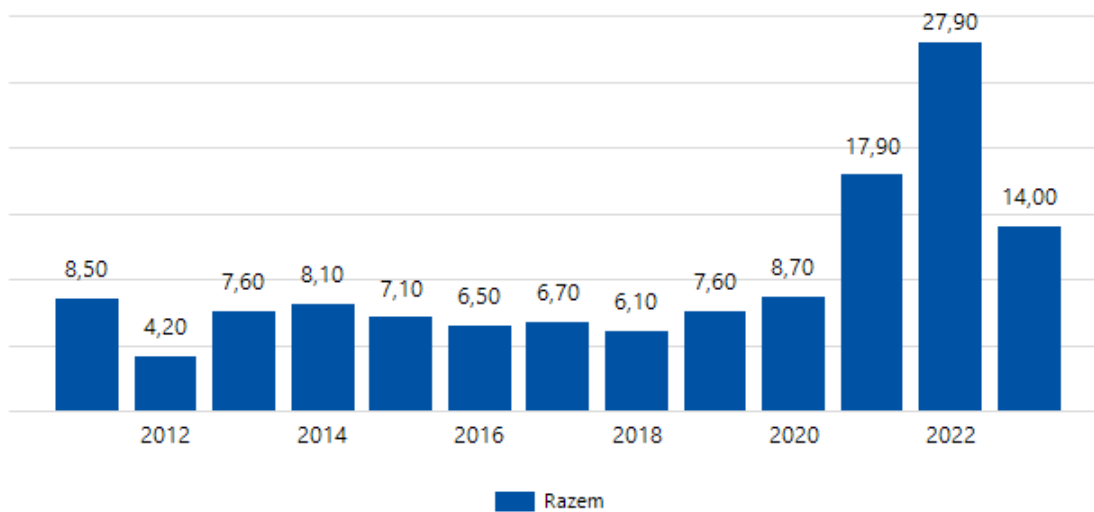
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	4	3	5	9	11	10	12	14	11
Przychody	0	0	0	0	0	25	57	69	0	95	72

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

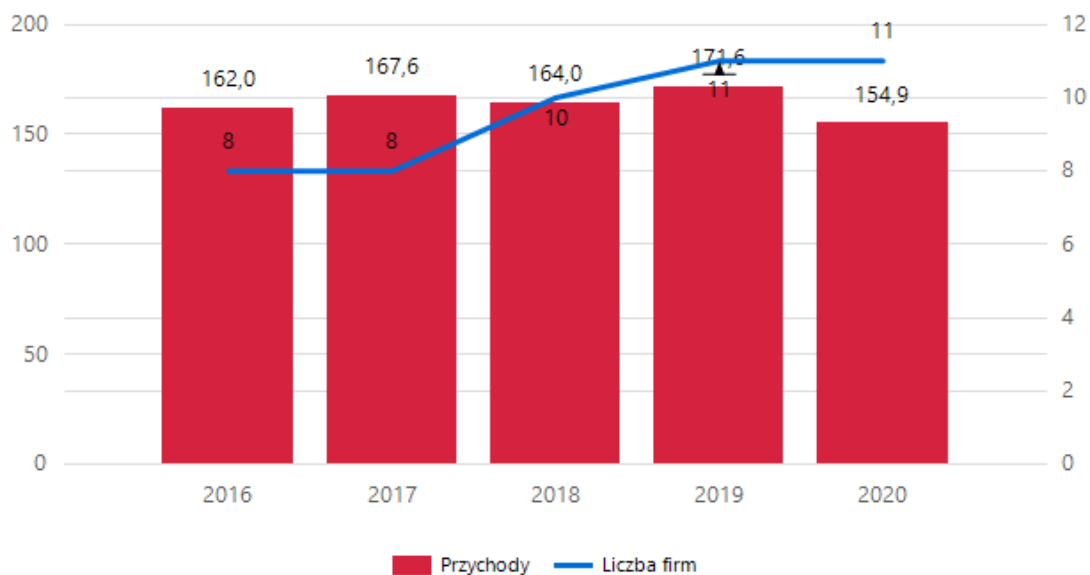
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	13,7	12,0	0,4	2,9	7,1	8,3	1,8	9,0	7,7	6,1	5,8	2,5	6,6
Reinwestowane zyski	-5,2	-7,9	7,2	5,2	-0,1	-1,8	4,9	-3,0	-0,2	2,5	12,0	25,3	7,2
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Razem	8,5	4,2	7,6	8,1	7,1	6,5	6,7	6,1	7,6	8,7	17,9	27,9	14,0

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	8,0	8,0	10,0	11,0	11,0
Przychody	162,0	167,6	164,0	171,6	154,9

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Słowenia – Świat i Słowenia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Słowenia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Słowenia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.